

Tut nicht nur Gutes, sondern redet auch darüber!

Jede gute Aktion braucht eine ebenso gute Pressearbeit. Schreibt doch eine Pressemitteilung! Druckreif formuliert und ein schönes Foto (samt Bildunterschrift!) dazu – schon steigen eure Chancen auf eine Veröffentlichung. Interessant sind vor allem Besonderheiten: Gab es in diesem Jahr einen Verkaufsrekord? Wie alt war die/der jüngste/älteste Kundin/Kunde? Hat die Bürgermeisterin/der Bürgermeister persönlich ein Brot bei euch gekauft?

Pressemitteilung

Mit kleinen Broten viel erreichen

KLJB **Name Dorf verkauft „Minibrote“ für den guten Zweck**

Ort, Datum: Am vergangenen Wochenende veranstaltete die Katholische Landjugendbewegung aus **Name Dorf** ihre diesjährigen Minibrotaktion. Die Jugendlichen gestalteten nicht nur den Erntedankgottesdienst aktiv mit, sondern zeigten anschließend, wie viel sie gemeinsam bewegen können: Über **Anzahl** Brote hatten die Mädchen und Jungen **gebacken/in der örtlichen Bäckerei backen lassen**, um diese nach dem Gottesdienst zu verkaufen.

Das Besondere an den kleinen Broten: Die KLJBler und KLJBlerinnen hatten den Anspruch, nach Möglichkeit nur regionale, biologische und fair gehandelte Zutaten zu verwenden. Dass diese manchmal gar nicht so einfach zu beschaffen sind, weiß **Name KLJB Mitglied:** „Bis wir alle Zutaten zusammen hatten, hat es etwas gedauert. Aber zum Glück konnten wir die Bäckerin/den Bäcker überzeugen, bei regional, bio und fair zu bleiben!“

Der Erlös der Aktion geht an **die Stiftung .../den KLJB Diözesanverband, der die Gelder an ... weiterleitet/an den MIJARC Solifonds, der Landjugendliche auf der ganzen Welt unterstützt.**

Die Minibrotaktion hat bei der KLJB eine lange Tradition. In Ortsgruppen in ganz Deutschland werden seit Jahrzehnten am Erntedankfest selbst gebackene Minibrote nach dem Gottesdienst gegen eine Spende verteilt. Die gesammelten Gelder kommen sozialen und gemeinnützigen Projekten auf der ganzen Welt zugute.

Die KLJB (Katholische Landjugendbewegung Deutschlands) ist ein Jugendverband mit bundesweit 70.000 Mitgliedern. In der Diözese **X XX** gehören ihr **XXX** Jugendliche und junge

Erwachsene an. Die KLJB vertritt die Interessen Jugendlicher im ländlichen Raum und engagiert sich für eine aktive und lebendige Kirche. Als engagierte Christinnen und Christen gestalten Jugendliche in der KLJB mit an der Zukunft der Gesellschaft und setzen sich für eine gerechte und zukunftsfähige Welt ein. Im Rahmen der MIJARC (Mouvement International de la Jeunesse Agricole et Rurale Catholique) setzt sich die KLJB auch weltweit für Solidarität und eine nachhaltige ländliche Entwicklung ein.

Informationen unter www.kljb.org/minibrotaktion und www.mijarc.org