

## **NEUER VERBANDLICHER SCHWERPUNKT**

Der KLJB-Bundesverband wird sich im Rahmen einer breit angelegten Kampagne in den Jahren 2016 bis 2019 mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen. Dabei sollen die Aktivitäten der KLJB in diesem Bereich aufgegriffen und transparent gemacht werden, um eine Profilierung des Verbands nach innen und außen zu erreichen.

Im Rahmen des Schwerpunkts führt der Bundesverband gemeinsam mit den Diözesanverbänden eine Mitgliederaktion durch. Die Aktion startet mit der Bundesversammlung 2017 und dauert voraussichtlich zwei Jahre bis ins Jahr 2019. Die Mitgliederaktion soll dazu dienen, neue Mitglieder zu gewinnen, bestehende Mitglieder langfristig an die KLJB zu binden und die Themen der KLJB in den Ortsgruppen präsent zu machen.

Die Leitung der Kampagne wird von zwei Bundesvorsitzenden sowie zwei ReferentInnen der Bundesstelle übernommen. Zum Informationsaustausch, zur Entwicklung konkreter Projektideen sowie zur Beratung der Leitung und zum Einbeziehen der Diözesanverbände wird ein Kampagnenteam eingerichtet, dem neben der Kampagnenleitung die VertreterInnen der DVs angehören. Jeder Diözesanverband hat die Möglichkeit, eine Person in das Kampagnenteam zu entsenden, und gestaltet die Kampagne aktiv mit. Die Bundesarbeitskreise sowie das Innovationsteam können bei Bedarf beratend hinzugezogen werden.

Die Kampagne soll dabei so gestaltet werden, dass die Diözesanverbände auch ihre eigenen Aktivitäten darin integrieren können. Die Diözesanverbände unterstützen die Kampagnenleitung und den Bundesvorstand nach Möglichkeit dabei, Ortsgruppen und mittlere Ebenen für die Kampagne zu gewinnen.